

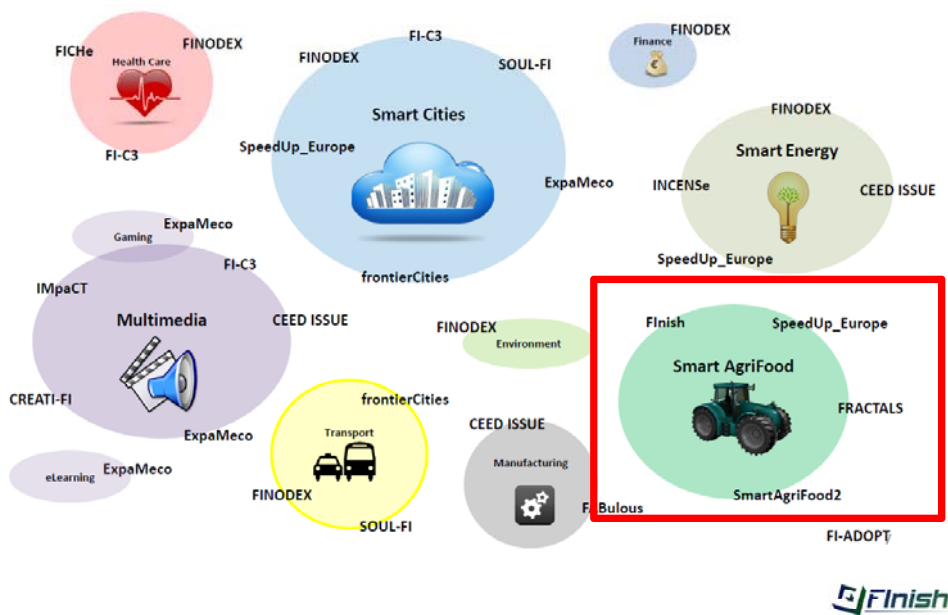
## Die Food Perspektive des Finish Projektes

[www.Finish-Project.eu](http://www.Finish-Project.eu)



Future Internet Technologies and Funding for  
Agri-Food, Logistics, Transport and Manufacturing

## Überblick über die Accelerator

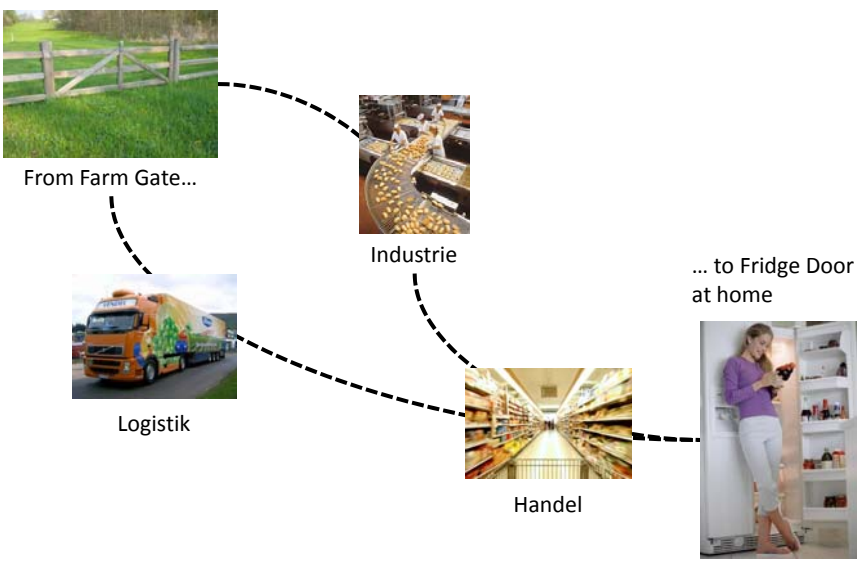


## Im Fokus: „Smart Agrifood“

- Schwerpunkt Landwirtschaft**
  - SmartAgriFood 2
  - FRACTALS
- Schwerpunkt Industrie, Handel, Logistik**
  - Flnish
- Schwerpunkt Start Ups und Lebensmittel**
  - SpeedUp\_Europe



## Grundsätzlicher Fokus




From Farm Gate...

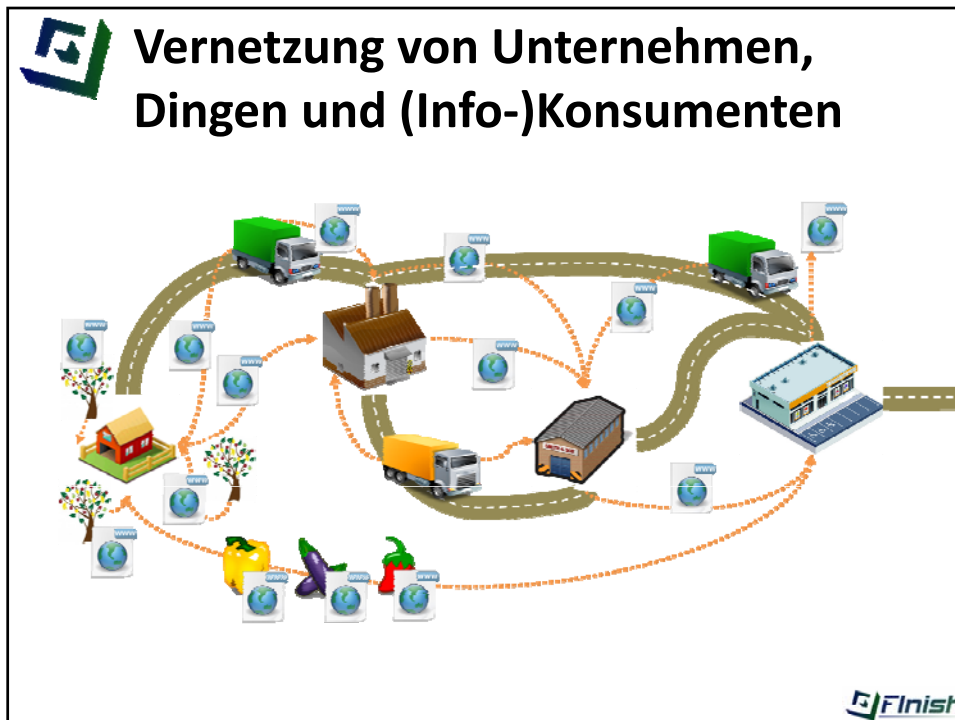
Industrie

Logistik

Handel

... to Fridge Door at home






## Es folgen Beispiele...

Die folgenden Beispiele werden im Open Call Text erwähnt. Es sei darauf hingewiesen, dass auch andere Themen im Fokus des Projektes als Antragsgegenstand verwendet werden können.

Alle Beispiele wurden als Bedürfnisse und „Hot Topics“ aus den Vorprojekten identifiziert. Für diese Themen gibt es definitiv Bedarf in den Wirtschaftszweigen.

Definitiv nicht vollständige Auflistung.





## E-Commerce

- Online Shopping für Lebensmittel ein starker Trend
- Mehrere erfolgreiche Initiativen (z.B. Emma's Enkel)
- Großer Bedarf an neuartigen Konzepten, klassische reine Online-Shops nicht hilfreich, weil zu wenig "Kanäle" – Multi-Channel die Zukunft des Handels

### Rewe investiert in E-Commerce-Technik

*Köln.* Die Rewe Group übernimmt Commercetools, einen Anbieter von Web-Shop-Technologie. Die Handelsgruppe hot sich damit die technischen Voraussetzungen für kanalübergreifende Einkaufslösungen für unterschiedliche Endgeräte ins Haus und stützt ihr Digital-Team. S. 33 fz 39-44

Quellen: 20, 3, 1

Christian Reuberlein, zuständig für das Konsumgütergeschäft von Amazon in Deutschland, über den Ausbau des Sortiments, Wachstum mit Lebensmittel und den Lieferdienst Fresh.

**„Gigantische Lernkurve“**

### E-Commerce im Fokus

*Weltweit setzen Amazon & Co. immer mehr stationäre Händler unter Druck*



## Mikrologistik für die Versorgung mit Lebensmitteln

- Alternde Gesellschaft, kleine Haushalte
- Bedarf an flexiblen Konzepten für die Versorgung Home Delivery & E-Commerce im Fokus
- Große Herausforderung: Versorgung mit verderblichen Lebensmitteln

### Same-Day-Delivery vor Durchbruch

*Tägliche und Zeitfenster-genaue Zustellung sind im Kommen – Onlinehandel treibt Paketgeschäft*

### Letzte Meile ist der Prüfstein für E-Food

*Briten lassen sich lieber zu Hause beliefern, Franzosen schätzen Click & Collect, deutsche Händler experimentieren*

Quellen: 7, 8





## Intelligente Prozessüberwachung- und Steuerung

- Verderbliche Lebensmittel sind hoch sensibel ggü. Veränderungen in der Umgebung
- Optimierung der Haltbarkeit und des Shelf-lifes
- Bedarf an Zusammenarbeit zwischen Lieferanten, Kunden und Dienstleistern

SAT GRUFESA/HUELVA

Sichere Qualitäts-Erdbeeren dank  
Food Chain Partnership

Quelle: 14



## Qualitätsgesteuerte Logistik

- Planungs- und Kontrollsysteme für die Produktqualität; Identifizierung von Abweichungen
- Optimierung von logistischen Prozessen (Einkauf, Vertrieb, Lagerhaltung und Transport)
- Schnellere Reaktion bei auftretenden Problemen, die heute zu Produktverlusten führen



Alle mit allen  
vernetzen



Sich für den  
Ernstfall rüsten



Fingerprint für  
Packstücke

Quellen: 9, 10 und 11





## Risiko- und Krisenmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken

- Verderbliche Lebensmittel können zu einem Risikofaktor für die Gesundheit werden
- Identifizierung der betroffenen Ware
- Kommunikation zwischen mehreren Parteien notwendig die die Ware gehandelt haben
- Konsumenteninformation ebenfalls wichtig



## Food Factory of the Future

- Individualisierung der Lebensmittel (z.B. MyMuesli)
- Planung der Produktionskapazitäten
- Flexibilisierung von saisonalen Produktionen
- Bedarf an neuen Strategien für die Bereitstellung von Produktionskapazitäten wenn Sie benötigt werden





## Management von Ladungsträgern

- Rückverfolgbarkeit von Ware durch Ladungsträger
- Interessant: "Internet der Dinge" Ansätze werden beliebter und praktikabler
- Abfallmanagement ein weiterer Schwerpunkt

### *Mit einem Klick*

SORTIERUNG UND VERPACKUNG: Neue Chancen durch Trend zum Online-Lebensmitteleinkauf? Branche setzt verstärkt auf Automatisierung



## Lokale Initiativen

- Regionalität im Fokus von Handel und Verbrauchern
- Vermeintliches Gefühl der Kontrolle von bekannten lokalen Produktionsstätten
- Neue Netzwerke zwischen großen und kleinen Unternehmen

### Regionale Bio-Produkte

» Das Pilotprojekt BioRegion OWL zum Aufbau von Vermarktungsprozessen für regionale Bio-Lebensmittel in Nordrhein-Westfalen zeigt positive Ergebnisse. Die Landesregierung, die das Projekt unterstützt, will nun nach dem Modell NRW-weit Vermarktungsinitiativen für re-



Titelthema

## „Präsenz in allen Märkten wird verlangt“

Win-win durch Kunden-Lieferanten Vernetzung

Quellen: 12, 13





## Neue Services für Verbraucher

- Technologiemix aus digitaler Auszeichnung (Digital Signage), Smartphone Apps, Webanwendungen
- Lebensmittelinformationen
- In-Store Lösungen, At-Home Lösungen

Globus fördert die Entwicklung neuer Technologien im Innovative Retail Laboratory. Manche sind schon in Märkten im Einsatz.

Text: Sonja Plachetta

### Mehrwert für die Kunden

Mit Innovationen können sich Lebensmittelhändler profilieren. Echte Neuheiten schaffen Kaufanreize und lassen den Markt, in dem sie angeboten werden, attraktiv erscheinen. Doch die Industrie liefert zu wenig echte Innovationen, monieren Händler.

Text: Sonja Plachetta

### Promotion-Check per App

POSpulse schickt Smartphone-Nutzer im Auftrag der Industrie in Handelsfilialen

Quellen: 17, 18, 19



## Bereitstellung von Produktinformationen

- Trend: Konsumenten verlangen mehr Informationen auf verschiedene Kanälen
- Lebensmittelinformationsverordnung (13.12.14) stellt Betriebe vor riesige Herausforderung
- Schnelle und gute Lösungen gesucht

### LMIV verlangt neue Vertragsgestaltung

Lieferverträge müssen die erforderlichen Informationspflichten berücksichtigen / Von Simone Vrancken

DIGITALER DATENPOOL

### Nur keine Aufregung

Die Lebensmittelinformations-Verordnung (LMIV) stellt die gesamte Branche vor große Herausforderungen. Digitale Lösungen sollen dabei helfen, diese erfolgreich zu meistern.

Quellen: 15, 16







## Mögliche Projektpartner für Ihren Antrag

- Grundsätzliche Zielgruppe:
  - Alle Betriebe, die mit Lebensmitteln arbeiten
  - Alle Betriebe die Lebensmittel transportieren
  - Alle relevanten Verbände und Organisationen
  - Alle relevanten Zertifizierungsorganisationen
- Im Zweifelsfall über [finish-business@finish-project.eu](mailto:finish-business@finish-project.eu) mal nachfragen, dafür sind wir da.
- **Matchmaking Tool nutzen!**



**Vielen Dank! Fragen?**

**Wir freuen uns auf Ihre Ideen!**





## Tipps für Themen und Trends

- Lebensmittelzeitung Online ([www.lz-net.de](http://www.lz-net.de))
  - Fruchthandel Magazin ([www.fruchthandel.de](http://www.fruchthandel.de))
  - Logistik heute ([www.logistik-heute.de](http://www.logistik-heute.de))
  - GS1 Germany ([www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de))
  - EHI Retail Institute ([www.ehi.org](http://www.ehi.org))
  - Lebensmittelpraxis ([www.lebensmittelpraxis.de](http://www.lebensmittelpraxis.de))
  - Deutsche Startups ([www.deutsche-startups.de/tag/lebensmittel/](http://www.deutsche-startups.de/tag/lebensmittel/))
  - Diverse Firmenaccounts auf Twitter
  - Und viele Quellen mehr
- **Eine Bitte: Interessante Artikel mit uns über @FInish auf Twitter teilen**



## Quellennachweis

1. E-Commerce im Focus Lebensmittelzeitung, Ausgabe 42, 18.10.2013
2. Mit einem Klick Fruchthandel Magazin, Ausgabe 38, 09.09.2014
3. Gigantische Lernkurve Lebensmittelzeitung, Ausgabe 40, 02.10.2014
4. Rewe kauft Technologie-Firma Lebensmittelzeitung, Ausgabe 39, 26.09.2014
5. Cross-Channel ist die Zukunft Rundschau für den Lebensmittelhandel, Ausgabe 10, Oktober 2014
6. Wege aus der Staufalles gesucht Lebensmittelzeitung, Ausgabe 42, 18.10.2013
7. Same-Day-Delivery vor Durchbruch Lebensmittelzeitung, Ausgabe 43, 2013
8. Letzte Meile ist der Prüfstein für E-Food Lebensmittelzeitung, Ausgabe 39, 26.09.2014
9. Alle mit allen vernetzen Logistik Heute, Ausgabe 10, 2014
10. Sich für den Ernstfall rüsten Logistik Heute, Ausgabe 10, 2014
11. Fingerprint für Packstücke Logistik Heute, Ausgabe 10, 2014
12. Regionale Bio-Produkte Lebensmittelpraxis, Ausgabe 16, 2014
13. Präsenz in allen Märkten wird verlangt Verpackungsrundschau, Ausgabe 10, 2014
14. Sichere Qualitäts-Erdbeeren dank Food Chain Partnership Fruchthandel Magazin, Ausgabe 41, 10.10.2014
15. Nur keine Aufregung Rundschau für den Lebensmittelhandel, Ausgabe 7, 2014
16. LMIV verlangt neue Vertragsgestaltung Lebensmittelzeitung, Ausgabe 40, 02.10.2014
17. Promotion-Check per App Lebensmittelzeitung, Ausgabe 40, 02.10.2014
18. Mehrwert für die Kunden Lebensmittelpraxis, Ausgabe 16, 2014
19. Der Konkurrenz immer einen Schritt voraus Lebensmittelpraxis, Ausgabe 16, 2014
20. Rewe investiert in E-Commerce-Technik Lebensmittelzeitung, Ausgabe 39, 26.09.2014
21. Technologie als Katalysator Logistik Heute, Ausgabe 10, 2014

